

„Mitarbeiter mit Masterabschluss in Wirtschaftspsychologie sind besonders wertvoll für Unternehmen“



Prof. Dr. Rüdiger Reinhardt
Akademischer Leiter

Wieso eigentlich?

- Sie können strategisch denken und wissensbasiert entscheiden und handeln.
- Sie verstehen, wie sich Bedürfnisse und Märkte verändern und wie deshalb Produkte, Dienstleistungen, Leistungsprozesse, Vertriebswege und Kundenbetreuung angepasst werden müssen.
- Sie verstehen die Zusammenhänge zwischen Menschen, Technik, Organisation und Umwelt und können daher helfen, eine Unternehmensstrategie wirksam umzusetzen.
- Sie verfügen über ein Frühwarnsystem für Risiken, können diese wirksam analysieren und überlegt Maßnahmen einleiten.
- Sie können gerade in der Arbeitswelt 4.0 Menschen entwickeln, Krisen managen, Konflikte lösen und Vertrauen aufbauen.

Kurzum: In Summe sind unsere Wirtschaftspsychologinnen und -psychologen Experten für ganzheitliche Problemlösungen: Sie können gleichermaßen mit strategisch-strukturellen, kulturellen, leistungsbezogenen und motivationalen Perspektiven von Unternehmensproblemen umgehen und diese in effektive Lösungen überführen.

Überreicht durch _____

Curriculum Master of Science in Wirtschaftspsychologie

„Zweck und Ziel
der Organisation ist es,
die Stärken der Menschen
produktiv zu machen und ihre
Schwächen unwesentlich.“
(Peter Drucker, Pionier der
modernen Managementlehre)

1. SEMESTER

- I.1. Allgemeine Psychologie
- I.2. Sozialpsychologie / Persönlichkeitspsychologie
- I.3. Wirtschaftspsychologie
- I.4. Leadership: Grundlagen & Führungskonzepte
- I.5. Empirische Sozialforschung

2. SEMESTER

- II.1. Empirische Auswertungsmethoden
- II.2. Projekt- und Prozessmanagement

FACHRICHTUNG I: LEADERSHIP

- II.3a Exzellente Führung
- II.4a Macht & Mikropolitik, Bad Leadership
- II.5a Führungseffektivität

FACHRICHTUNG II: BUSINESS TRANSFORMATION

- II.3b Change Management
- II.4b Consulting
- II.5b Coaching

FACHRICHTUNG III: HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

- II.3c Grundlagen des Human Resource Management
- II.4c Strategisches Human Resource Management
- II.5c Digital Human Resource Management

3. SEMESTER

- III.1. Entscheidungskompetenzen
- III.2. Wirtschaftspsychologie für die Zukunft
- III.3. Masterthesis

HfWU STUDIEN
PROGRAMM
Wirtschaftspsychologie