

Wirtschaftspsychologie

Leadership (M.Sc.)

Business Transformation (M.Sc.)

Human Resource Management (M.Sc.)

Digital Consumer Behavior (M.Sc.)

Decision Making (M.Sc.)

Fakten M.Sc. Wirtschaftspsychologie

Abschlüsse:	<p>Master of Science (M.Sc.) -nicht zulassungsbeschränkt- in</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftspsychologie & Leadership • Wirtschaftspsychologie & Business Transformation • Wirtschaftspsychologie & Human Resource Management • Wirtschaftspsychologie & Digital Consumer Behavior • Wirtschaftspsychologie & Decision Making
Hochschule:	Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen – Geislingen (gradverleihende Hochschule für angewandte Wissenschaften)
Zielgruppe:	<p>Die Studiengänge richten sich an Berufstätige, die diese Kompetenzen im Wege im Rahmen eines berufsbegleitenden Studiums erwerben wollen, ohne ihre bisherige Position aufzugeben, oder während der Elternzeit.</p> <p>Sie richten sich gleichermaßen an Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher und psychologischer als auch 'fachfremder' Studiengänge (z.B. Medizin, Ingenieurwesen, Rechtswissenschaften, Geisteswissenschaften), an Studierende also, die im Rahmen ihrer jetzigen, zukünftigen oder gewünschten beruflichen Position Know-how im Bereich von Wirtschaftspsychologie erwerben wollen, gleich aus welchem Fachgebiet sie ursprünglich stammen.</p>
Zielsetzung und Schwerpunkte:	<p>Die Studiengänge verfolgen ein doppeltes Ziel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Neuerwerb und/oder Vertiefung bereits bestehenden wirtschaftspsychologischen Know-hows von Berufstätigen im Bereich der Wirtschaftspsychologie. • Neuerwerb und/oder Vertiefung von Know-how im Bereich „Leadership“, „Change/Business Transformation“, „Human Resource Management“, „Digital Consumer Behavior“ oder „Decision Making“ <p>Auf der Basis wissenschaftlich fundiertem und anwendungsorientierten Wissen sollen die Studierenden auf entsprechende Fach- und Führungsaufgaben vorbereitet werden.</p>
Unterrichtssprache:	Deutsch

Dauer und Struktur:	<ul style="list-style-type: none"> • Drei Semester (berufsbegleitend), keine Zusatzgebühren bei längerer Dauer • 13 Studienmodule mit Vorlesungen, Übungen, Masterarbeit • Fernstudium kombiniert mit Präsenzphasen (2 Wochenende je Semester freitags ab 16:00 Uhr / samstags ab 08:00 Uhr) im Studienzentrum Nürtingen • Ca. 10 Online-Lehrveranstaltungen je Semester wochentags 19:00 – 21:15 Uhr • Umfang von 90 Leistungspunkten gemäß dem European Credit Transfer System (ETCS) • Anerkennungsmöglichkeit von 30 ECTS-Punkten für Erfahrungskompetenzen in einem speziellen Portfolioverfahren ohne Kosten • Doppelmaster mit vereinfachtem Verfahren und sehr kostengünstig möglich
Voraussetzungen:	<p>Einen ersten Hochschulabschluss im Umfang von in der Regel mindestens 210 ECTS-Punkten. Bei Bachelorabschlüssen mit weniger als 210 ECTS-Punkten prüft der zuständige Studiendekan und ein/eine weitere/r im Programm tätige Dozentin/Dozent mit mind. Masterabschluss in einem wirtschaftspsychologischen Studiengang, ob die nach den Zugangsvoraussetzungen erforderliche Qualifikation gleichwertig nachgewiesen wird. Die Prüfung erfolgt anhand der eingereichten Unterlagen. Darüber hinaus kann ein Eignungsgespräch geführt oder sonstige Maßnahmen zur Eignungsfeststellung ergriffen werden.</p>
Lehrkonzept:	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungen, Diskussionen, Präsentationen, Gruppenarbeiten, Transferübungen • E-Campus auf Basis von MS Office 365 • Online-Lehrveranstaltungen und Online-Prüfungen mit MS Teams incl. virtuelle 3-D-Anwendung
Zur Verfügung gestelltes Material:	<ul style="list-style-type: none"> • Hochwertiges Lehrbuch je Modul, modulorientierte Einführungs- und Begleitskripte (Druckwerk, digital, Audiodatei) • Zugang zur Datenbank Springer Professional • SPSS-Studentenlizenz
Prüfungsformen	<ul style="list-style-type: none"> • Studienarbeiten, Online-Präsentationen (einzeln oder in der Kleingruppe), mündliche Online-Prüfungen, Masterarbeit
Akkreditierung und Zertifizierung; Qualitätsbeurkundung:	<p>Mehrfache Sicherheit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Staatlich anerkannt durch das Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden – Württemberg • Systemakkreditierung durch die Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen – Geislingen • Regelmäßige Reakkreditierungsverfahren
Studiengebühren:	<p>Insgesamt 10.800 € zzgl. einmalig 200 € Prüfungsgebühren (Stand 09/2020)</p>

Studienstruktur 2022

5 Fachrichtungen

mit Modulbezeichnungen, Dozentinnen / Dozenten und Prüfungsform

1. Semester	2. Semester					3. Semester
	Fachrichtung I: Leadership	Fachrichtung II: Business Transformation	Fachrichtung III: Human Resource Management	Fachrichtung IV: Digital Consumer Behavior	Fachrichtung V: Decision Making	
I.1 Allgemeine Psychologie (Gültekin/Hofmann) 6 CP / Studienarbeit	II.1 Empirische Auswertungsmethoden (Jungclaus) 6 CP / Studienarbeit					III.1 Kognitive und psychische Ressourcen: Systemdenken, Gesundheit, Effektivität und Nachhaltigkeit (Schweiger) 6 CP / Studienarbeit
I.2 Sozialpsychologie / Persönlichkeitspsychologie (Gültekin/Ruthus) 6 CP / Studienarbeit	II.2 Projekt- und Prozessmanagement (Habekost) 6 CP / Präsentation (Kleingruppe)					III.2 Wirtschaftspsychologie für die Zukunft (Reinhardt) 6 CP / Studienarbeit
I.3 Wirtschaftspsychologie (Habekost, Schweiger) 6 CP / Präsentation (Kleingruppe)	II.3a Exzellente Führung (Högerle) 6 CP / Studienarbeit	II.3b Change Management (Jauer) 6 ETCS Credits / Präsentation (Kleingruppe)	II.3c Grundlagen des Human Resource Management (Schwarz) 6 CP / Studienarbeit	II.3d Werbepsychologie & Konsumentenverhalten (Name) 6 CP / Studienarbeit	II.3de Grundlagen und individuelle Entscheidungskonzepte (Lunze) 6 CP / Studienarbeit	III.3 Masterthesis 18 CP / Masterarbeit
I.4 Leadership: Grundlagen & Führungskonzepte (Polzin/Hagenmaier) 6 CP / Präsentation (einzel)	II.4a Macht & Mikropolitik, Bad Leadership (Reinhardt) 6 CP / Studienarbeit und mündliche Prüfung	II.4b Consulting (Bulow) 6 CP Credits / Studienarbeit	II.4c Strategisches Human Resource Management (Schwarz) 6 CP / Studienarbeit	II.3d Digitale Erfahrungswelten und Medienwirklichkeiten (Name) 6 CP / Studienarbeit	II.3e Verbesserung des individuellen Entscheidungsverhaltens (Lunze) 6 CP / Studienarbeit und mündliche Prüfung	
I.5 Empirische Sozialforschung (Hofmann/Müller) 6 CP / Studienarbeit	II.5a Führungseffektivität (Schweiger) 6 CP / Studienarbeit	II.5b Coaching (Jauer) 6 ETCS CP / Studienarbeit und mündliche Prüfung	II.5c Digital Human Resource Management (Althammer) 6 CP / Studienarbeit und mündliche Prüfung	II.3d Digitale Konsumentinnen und Konsumenten (Name) 6 CP / Studienarbeit und mündliche Prüfung	II.3e Entscheidungen in Teams und Organisationen (Gresse) 6 CP / Studienarbeit	

Stand: 01.03.2022

Ihre Ansprechpartner



Hubertus Högerle M.A.
Geschäftsführer
hubertus.hoegerle@hfwu-wpx.de



Prof. Dr. habil. Rüdiger Reinhardt
Akademischer Leiter
ruediger.reinhardt@hfwu-wpx.de

