

WPX  
Masterprogramme  
Wirtschaftspsychologie



Hochschule  
für Wirtschaft und Umwelt  
Nürtingen-Geislingen

## **Certificate of Advanced Studies (CAS)**

# **Kurzstudium**

## **Wirtschaftspsychologie & Human Resource Management**

Grundlagen des Human Resource Management sowie Strategisches Human Resource Management

Ab Wintersemester 2022/23

## Allgemeines

Grundlagen		
1	<b>Wissenschaftliche Leitung</b>	Prof. Dr. habil. Rüdiger Reinhardt
2	<b>Kursmanagement</b>	Pemako Akademie GmbH
3	<b>Veranstaltungsart</b>	Berufsbegleitende Kurzstudien mit Unterrichtseinheiten in Präsenz oder online
4	<b>Zielgruppe</b>	Interessierte an einer qualifizierten Weiterbildung in Wirtschaftspsychologie
5	<b>Zulassungsbedingungen</b>	Bachelor-Abschluss an einer staatlich anerkannten Hochschule mit einem Umfang von mind. 180 ECTS oder vergleichbarer Abschluss
6	<b>Persönliche und technische Voraussetzungen</b>	Internetzugang, sicherer Umgang mit MS Office-Anwendungen
7	<b>Abschluss</b>	<b>HfWU-Certificate of Advanced Studies</b>
8	<b>Details zu den Modulen</b>	Siehe jeweilige Studienbeschreibungen
9	<b>Beginn</b>	Jeweils zum Sommersemester 1. März d.J. und Wintersemester 1. September d.J.
10	<b>Ablauf und Dauer</b>	Lehrveranstaltungen gemäß jeweiliger Semesterplanung im WPX, Präsenzen Freitagabend/Samstag ganztägig, Online wochentags von 19:00 – 21:15 Uhr
11	<b>Veranstaltungsorte</b>	Studienzentrum Nürtingen (Präsenz), MS Teams (online)
12	<b>Prüfungsarten</b>	Jeweils schriftliche Studienarbeit (15-20 Seiten)
13	<b>Teilnahmegebühr</b>	Vgl. geltende Gebührenübersicht

Nachfolgend sind die einzelnen Module für dieses Certificate of Advanced Studies beschrieben. Grundlage dafür ist die Externenprüfungsordnung für die Fachrichtungen „Wirtschaftspsychologie & Leadership“ bzw. „Wirtschaftspsychologie & Business Transformation“ bzw. „Wirtschaftspsychologie & Human Resource Management“, „Wirtschaftspsychologie & Digital Consumer Behavior“ Master of Science (M.Sc.) bzw. „Wirtschaftspsychologie & Decision Making“ Master of Science (M.Sc.) der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen gültig ab März 2022.

Verantwortlich für den Inhalt:

Herrn Hubertus Högerle (Geschäftsführer)

Prof. Dr. Habil. Rüdiger Reinhardt (Akademischer Leiter)

Kontakt:

Telefon: 07353/9845681

Telefax: 07353/9845680

E-Mail: info(@)hfwu-wpx.de

Stand: 04.07.2022

**Grundlagen des Human Resource Managements**

Modulbezeichnung		II.3c Modul Grundlagen des Human Resource Managements
<b>Beitrag des Moduls zu den Studienzielen</b>	<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Die Entwicklung bzw. die Aufrechterhaltung der Wettbewerbsfähigkeit und Wandlungsfähigkeit von Unternehmen bzw. Organisationen hängen in hohem Maße von einem effektiven Einsatz der Humanpotenziale ab. Im Rahmen dieses Moduls werden die Studierenden daher befähigt, ein Grundverständnis des modernen Human Resource Managements zu entwickeln und kritisch reflektieren zu können.</p> <p>Dazu gehören die relevanten Themenfelder des operativen HRM wie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personalplanung</li> <li>• Personalbeschaffung / -auswahl</li> <li>• Personaleinsatz</li> <li>• Personalentwicklung / Weiterbildung</li> <li>• Personalfreisetzung</li> <li>• Personalcontrolling</li> </ul> <p>sowie relevante Felder des Arbeitsrechts</p> <p>Die AbsolventInnen dieses Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verfügen über ein breites und integriertes Wissen und verstehen die wissenschaftlichen Grundlagen des Human Resources Management (HRM), welches wesentlich über das auf der Ebene der Hochschulzugangsberechtigung vorhandene Wissen hinausgeht.</li> <li>• verfügen über ein kritisches Verständnis der wichtigsten Theorien, Prinzipien und Methoden des HRM ihres Studienprogramms und sind in der Lage, ihr Wissen selbstständig zu vertiefen. Ihr Wissen und Verstehen entspricht dem Stand der Fachliteratur.</li> <li>• können ihr Wissen und Verstehen praktisch anwenden und Problemlösungen und Argumente in ihrem Fachgebiet erarbeiten und weiterentwickeln.</li> </ul>
	<b>Inhalte</b>	Konzepte und theoretische Grundlagen des HRM Anwendungsfelder des HRM: Good Practices
	<b>Lehr- / Lernformen</b>	Vorlesung mit Diskussionen, Fallbeispiele aus der Organisationspraxis
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen</b>	Immatrikulation ins 2. Fachsemester

	<b>Vorbereitung für das Modul</b>	vgl. Literaturangaben zu den einzelnen Lehrveranstaltungen, Vorlesungsmanuskripte
<b>Bezüge zu ...</b>	<b>... anderen Modulen</b>	Alle Module des ersten Fachsemesters
	<b>... nachhaltiger Entwicklung</b>	Nachhaltigkeit impliziert einen effektiven und effizienten Umgang mit den Humanpotenzialen einer Organisation. Die Studierenden sollen daher für die Herausforderungen sensibilisiert werden, die im Umgang mit den „Humanressourcen“ – in Abgrenzung zu finanziellen bzw. materiellen Ressourcen entstehen, um somit ihr späteres Praxishandeln reflektieren und verbessern zu können.
<b>Prüfungsleistungen</b>		StA Studienarbeit
<b>Organisation</b>	<b>Modulverantwortlicher</b>	Prof. Dr. Rüdiger Reinhardt
	<b>Modulart</b>	Pflichtfach
	<b>ECTS-Punkte</b>	6 ECTS
	<b>Workload</b>	150 Stunden
	<b>Aufteilung</b>	6 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 150 Stunden, mit folgender Aufteilung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lehrveranstaltungen/Übungen: 20 Stunden (Aufteilung: 9 Studienzentrum, 9 virtuellen Lernraum, 2 angeleitetes Programmieren)</li> <li>• Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 130 Stunden</li> </ul>

### Strategisches Human Resource Management

Modulbezeichnung		II.4c Modul Strategisches Human Resource Management
<b>Beitrag des Moduls zu den Studienzielen</b>	<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Entwicklung bzw. die Aufrechterhaltung der Wettbewerbsfähigkeit und Wandlungsfähigkeit von Unternehmen bzw. Organisationen hängen in hohem Maße von der Gestaltung der Rahmenbedingungen für einen effektiven Einsatz der Humanpotenziale ab. Im Rahmen dieses Moduls werden die Studierenden daher befähigt, ein Grundverständnis des strategischen Human Resource Managements zu entwickeln und kritisch reflektieren zu können.</p> <p>Im Wesentlichen gehören dazu die beiden folgenden Themenfelder im Zusammenhang mit strategischen Fragen des HRM</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundprinzipien und Methoden des strategischen HRM</li> <li>• Beitrag des HRM zum Unternehmenserfolg</li> </ul> <p>Die AbsolventInnen dieses Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erkennen die strategischen Anforderungen an Personalmanager, die sich aus den Ansätzen eines modernen Human Resources Managements ableiten lassen und können diese kritisch reflektieren.</li> <li>• können anhand relevanter Konzepte und Modelle den Wertbeitrag des HRM am Unternehmenserfolg erklären.</li> </ul>
	<b>Inhalte</b>	<p>Strategisches Human Resource Management: Grundlagen Strategisches Human Resource Management: Wertbeitrag und Erfolgsmessung</p>
	<b>Lehr- / Lernformen</b>	<p>Vorlesung mit Diskussionen, Fallbeispiele aus der Organisationspraxis</p>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	<b>Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen</b>	<p>Immatrikulation ins 2. Fachsemester</p>
	<b>Vorbereitung für das Modul</b>	<p>vgl. Literaturangaben zu den einzelnen Lehrveranstaltungen, Vorlesungsmanuskripte</p>
<b>Bezüge zu ...</b>	<b>... anderen Modulen</b>	<p>Alle Module des ersten Fachsemesters</p>
	<b>... nachhaltiger Entwicklung</b>	<p>Nachhaltigkeit impliziert einen effektiven und effizienten Umgang mit den Humanpotenzialen einer Organisation. Die Studierenden sollen daher für die Herausforderungen sensibilisiert werden, die in Bezug auf strategische Handlungsfelder des HRM entstehen, um somit ihr späteres Praxishandeln reflektieren und verbessern zu können.</p>
<b>Prüfungsleistungen</b>		<p>StA Studienarbeit</p>



<b>Organisa- tion</b>	<b>Modulverantwortlicher</b>	Prof. Dr. Rüdiger Reinhardt
	<b>Modulart</b>	Pflichtfach
	<b>ECTS-Punkte</b>	6 ECTS
	<b>Workload</b>	150 Stunden
	<b>Aufteilung</b>	<p>6 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 150 Stunden, mit folgender Aufteilung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lehrveranstaltungen/Übungen: 20 Stunden (Aufteilung: 9 Studienzentrum, 9 virtuellen Lernraum, 2 angeleitetes Programmieren)</li> <li>• Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 130 Stunden</li> </ul>

Anhang:


# WPX Studienstruktur 2022/23

## 5 Fachrichtungen

mit Modulbezeichnungen, ECTS-Punkten und Prüfungsform

1. Semester	2. Semester					3. Semester
	Fachrichtung I: Leadership	Fachrichtung II: Business Transformation	Fachrichtung III: Human Resource Management	Fachrichtung IV: Digital Consumer Behavior	Fachrichtung V: Decision Making	
I.1 Allgemeine Psychologie 6 CP / Studienarbeit	II.1 Empirische Auswertungsmethoden 6 CP / Studienarbeit					III.1 Kognitive und psychische Ressourcen: Systemdenken, Gesundheit, Effektivität und Nachhaltigkeit 6 CP / Studienarbeit
I.2 Sozialpsychologie / Persönlichkeitspsychologie 6 CP / Studienarbeit	II.2 Projekt- und Prozessmanagement 6 CP / Präsentation (Kleingruppe)					III.2 Wirtschaftspsychologie für die Zukunft 6 CP / Studienarbeit
I.3 Wirtschaftspsychologie 6 CP / Präsentation (Kleingruppe)	II.3a Exzellente Führung 6 CP / Studienarbeit	II.3b Change Management 6 ETCS Credits / Präsentation (Kleingruppe)	II.3c Grundlagen des Human Resource Management 6 CP / Studienarbeit 	II.3d Werbepsychologie & Konsumentenverhalten 6 CP / Studienarbeit	II.3e Grundlagen und individuelle Entscheidungskonzepte 6 CP / Studienarbeit	III.3 Masterthesis 18 CP / Masterarbeit
I.4 Leadership: Grundlagen & Führungskonzepte 6 CP / Präsentation (Kleingruppe)	II.4a Macht & Mikropolitik, Bad Leadership 6 CP / Studienarbeit und mündliche Prüfung	II.4b Consulting (Bülow) 6 CP Credits / Studienarbeit	II.4c Strategisches Human Resource Management 6 CP / Studienarbeit 	II.4d Digitale Erfahrungswelten und Medienwirklichkeiten 6 CP / Studienarbeit	II.4e Verbesserung des individuellen Entscheidungsverhaltens 6 CP / Studienarbeit und mündliche Prüfung	
I.5 Empirische Sozialforschung 6 CP / Studienarbeit	II.5a Führungseffektivität 6 CP / Studienarbeit	II.5b Coaching 6 ETCS CP / Studienarbeit und mündliche Prüfung	II.5c Digital Human Resource Management 6 CP / Studienarbeit und mündliche Prüfung	II.5d Digitale Konsumentinnen und Konsumenten 6 CP / Studienarbeit und mündliche Prüfung	II.5e Entscheidungen in Teams und Organisationen 6 CP / Studienarbeit	

Stand: 01.07.2022

 kennzeichnet die Module des CAS