

ÜBERSICHT



Hinweise:

Kurzstudierende im Rahmen ihrer Akademischen Weiterbildung, mit oder ohne Bachelorabschluss, sind in die laufenden Masterkurse integriert!

Wegen der Modulbezeichnungen und -inhalte schauen Sie bitte in der jeweiligen Modulbeschreibung nach.

Nachfolgend sind in Übersichtsform die standardisierten Kurzstudien aufgeführt, es kann auch eine andere Zusammenstellung vereinbart werden!

Bei bestandener Prüfung erhalten Sie vom Rektorat ein unterschriebenes Zertifikat mit Zertifikatsnamen, Modulnamen, ECTS-Angaben und der Note.

“Diploma of Advanced Studies (DAS)”

Nach erfolgreichem Abschluss von fünf Kursmodulen aus dem jeweiligen Fachbereich wird das **Diploma of Advanced Studies (DAS)** von der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt verliehen. Dabei werden die **sechs Fachrichtungen für das Diploma** angeboten:

1. **Wirtschaftspsychologie & Leadership (DAS WPX Leadership):**

- Wirtschaftspsychologie Modul I.3
- Leadership: Grundlagen & Führungskonzepte Modul I.4
- Exzellente Führung sowie Macht & Mikropolitik Modul II.3a
- Bad Leadership Modul II.4a
- Führungseffektivität Modul II.5a

2. **Wirtschaftspsychologie & Business Transformation (DAS WPX Business Transformation):**

- Wirtschaftspsychologie Modul I.3
- Leadership: Grundlagen & Führungskonzepte Modul I.4
- Change-Management Modul II.3b
- Consulting Modul II.4b
- Coaching Modul II.5b

3. **Wirtschaftspsychologie & Human Resource Management (DAS WPX Human Resource Management):**

- Wirtschaftspsychologie Modul I.3
- Leadership: Grundlagen & Führungskonzepte Modul I.4
- Grundlagen des Human Resource Management Modul II.3c
- Strategisches Human Resource Management Modul II.4c
- Digital Human Resource Management Modul II.5c

4. **Wirtschaftspsychologie & Digital Consumer Behavior (DAS WPX Digital Consumer Behavior):**

- Wirtschaftspsychologie Modul I.3
- Leadership: Grundlagen & Führungskonzepte Modul I.4
- Werbepsychologie und Konsumentenverhalten Modul II.3d
- Digitale Erfahrungswelten und Medienwirklichkeiten II.4d
- Digitale KonsumentInnen II.5d

5. **Wirtschaftspsychologie Future (DAS WPX Future):**

- Persönlichkeits- und Sozialpsychologie Modul I.2
- Wirtschaftspsychologie Modul I.3
- Leadership: Grundlagen & Führungskonzepte Modul I.4
- Systemdenken, Gesundheit, Effektivität und Nachhaltigkeit Modul III.1
- Wirtschaftspsychologie für die Zukunft Modul III.2

Certificate of Advanced Studies (CAS)

Das Certificate-Studium bestehend aus zwei Kursmodulen kann mit dem Abschluss **Certificate of Advanced Studies (CAS)** von der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt absolviert werden.

Das Angebot fürs **Certificate of Advanced Studies in Wirtschaftspsychologie (CAS-WPX)** umfasst folgende acht unterschiedlichen **Kurskombinationen**:

1. **Wirtschaftspsychologie Basics I (CAS WPX Basics I):**
 - Allgemeine Psychologie Modul I.1
 - Sozialpsychologie / Persönlichkeitspsychologie Modul I.2
2. **Wirtschaftspsychologie Basics II (CAS WPX Basics II):**
 - Wirtschaftspsychologie Modul I.3
 - Leadership: Grundlagen & Führungskonzepte Modul I.4
3. **Wirtschaftspsychologie & Leadership (CAS WPX Leadership):**
 - Exzellente Führung Modul II.3a
 - Macht & Mikropolitik, Bad Leadership Modul II.4a
4. **Wirtschaftspsychologie & Business Transformation (CAS WPX Business Transformation):**
 - Change-Management Modul II.3b
 - Consulting Modul II.4b
5. **Wirtschaftspsychologie & Human Resource Management (CAS WPX Human Resource Management):**
 - Grundlagen des Human Resource Management Modul II.3c
 - Strategisches Human Resource Management Modul II.4c
6. **Wirtschaftspsychologie & Digital Consumer Behavior (CAS WPX Digital Consumer Behavior):**
 - Werbepsychologie & Konsumentenverhalten Modul II.3d
 - Digitale Erfahrungswelten und Medienwirklichkeiten Modul II.4d
7. **Wirtschaftspsychologie Future (CAS WPX Future):**
 - Systemdenken, Gesundheit, Effektivität und Nachhaltigkeit Modul III.1
 - Wirtschaftspsychologie für die Zukunft Modul III.2

Zertifikatskurse

Grundsätzlich können einzelne Module des WPX-Masterstudiums (M.Sc.) – mit Ausnahme der Module (I.5, II.1 und III.3) - aus WPX als Zertifikatskurse belegt werden.

Wenn Sie mit entsprechender Vorbildung einen der o.g. Kurse belegen möchten, nehmen Sie bitte Verbindung mit uns auf über info@hfwu-wpx.de

Zusammengestellt: Hubertus Högerle

Stand: Oktober 2024

Akademische Weiterbildung auf Masterniveau in Wirtschaftspsychologie berufsbegleitend

Certificate of Advanced Studies (CAS)	Diploma of Advanced Studies (DAS)
<p>jeweils zwei Module 12 Credits</p> <p>Wirtschaftspsychologie Basics I (CAS WPX Basics I): Allgemeine Psychologie sowie Sozialpsychologie / Persönlichkeitspsychologie</p>	<p>jeweils fünf Module 30 Credits</p> <p>Wirtschaftspsychologie & Leadership (DAS WPX Leadership): Exzellente Führung sowie Macht & Mikropolitik, Bad Leadership, Führungseffektivität sowie Wirtschaftspsychologie und Leadership: Grundlagen & Führungskonzepte</p>
<p>Wirtschaftspsychologie Basics II (CAS WPX Basics II): Wirtschaftspsychologie sowie Leadership: Grundlagen & Führungskonzepte</p>	<p>Wirtschaftspsychologie & Business Transformation (DAS WPX Business Transformation): Change-Management, Consulting, Coaching sowie Wirtschaftspsychologie und Leadership: Grundlagen & Führungskonzepte</p>
<p>Wirtschaftspsychologie & Leadership (CAS WPX Leadership): Exzellente Führung sowie Macht & Mikropolitik, Bad Leadership</p>	<p>Wirtschaftspsychologie & Human Resource Management (DAS WPX Human Resource Management): Grundlagen des Human Resource Management, Strategisches Human Resource Management und Digital Human Resource Management sowie Wirtschaftspsychologie und Leadership: Grundlagen & Führungskonzepte</p>
<p>Wirtschaftspsychologie & Business Transformation (CAS WPX Business Transformation): Change-Management sowie Consulting</p>	<p>Wirtschaftspsychologie & Digital Consumer Behavior (DAS WPX Digital Consumer Behavior): Werbepsychologie und Konsumentenverhalten, Digitale Erfahrungswelten und Medienwirklichkeiten, Digitale KonsumentInnen sowie Wirtschaftspsychologie und Leadership: Grundlagen & Führungskonzepte</p>
<p>Wirtschaftspsychologie & Human Resource Management (CAS WPX Human Resource Management): Grundlagen des Human Resource Management sowie Strategisches Human Resource Management</p>	<p>Wirtschaftspsychologie Future (DAS WPX Future): Systemdenken, Gesundheit, Effektivität und Nachhaltigkeit, Wirtschaftspsychologie für die Zukunft sowie Wirtschaftspsychologie und Leadership: Grundlagen & Führungskonzepte, Sozialpsychologie / Persönlichkeitspsychologie</p>
<p>Wirtschaftspsychologie & Digital Consumer Behavior (CAS WPX Digital Consumer Behavior): Werbepsychologie & Konsumentenverhalten sowie Digitale Erfahrungswelten und Medienwirklichkeiten</p>	
<p>Wirtschaftspsychologie Future (CAS WPX Future): Systemdenken, Gesundheit, Effektivität und Nachhaltigkeit sowie Wirtschaftspsychologie für die Zukunft</p>	