

ÜBERSICHT



Hinweise:

Kurzstudierende, mit oder ohne Bachelorabschluss, sind in die laufenden Masterkurse integriert!

Wegen der Modulbezeichnungen und -inhalte schauen Sie bitte in der [Modulbeschreibung](#) nach.

Nachfolgend sind die standardisierten Kurzstudien aufgeführt, es kann auch eine andere Zusammenstellung vereinbart werden!

Bei bestandener Prüfung erhalten Sie vom Rektorat ein unterschriebenes Zertifikat mit Zertifikatsnamen, Modulnamen, ECTS-Angaben und der Note.

“Diploma of Advanced Studies (DAS)”

Nach erfolgreichem Abschluss von fünf Kursmodulen aus dem jeweiligen Fachbereich wird das **Diploma of Advanced Studies (DAS)** von der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt verliehen. Dabei werden die **sechs Fachrichtungen für das Diploma** angeboten:

1. **Wirtschaftspsychologie & Leadership (DAS WPX Leadership):**

- Wirtschaftspsychologie Modul I.3
- Leadership: Grundlagen & Führungskonzepte Modul I.4
- Exzellente Führung sowie Macht & Mikropolitik Modul II.3a
- Bad Leadership Modul II.4a
- Führungseffektivität Modul II.5a

2. **Wirtschaftspsychologie & Business Transformation (DAS WPX Business Transformation):**

- Wirtschaftspsychologie Modul I.3
- Leadership: Grundlagen & Führungskonzepte Modul I.4
- Change-Management Modul II.3b
- Consulting Modul II.4b
- Coaching Modul II.5b

3. **Wirtschaftspsychologie & Human Resource Management (DAS WPX Human Resource Management):**
 - Wirtschaftspsychologie Modul I.3
 - Leadership: Grundlagen & Führungskonzepte Modul I.4
 - Grundlagen des Human Resource Management Modul II.3c
 - Strategisches Human Resource Management Modul II.4c
 - Digital Human Resource Management Modul II.5c
4. **Wirtschaftspsychologie & Digital Consumer Behavior (DAS WPX Digital Consumer Behavior):**
 - Wirtschaftspsychologie Modul I.3
 - Leadership: Grundlagen & Führungskonzepte Modul I.4
 - Werbepsychologie und Konsumentenverhalten Modul II.3d
 - Digitale Erfahrungswelten und Medienwirklichkeiten II.4d
 - Digitale KonsumentInnen II.5d
5. **Wirtschaftspsychologie & Decision Making (DAS WPX Decision Making):**
 - Wirtschaftspsychologie Modul I.3
 - Leadership: Grundlagen & Führungskonzepte Modul I.4
 - Grundlagen und individuelle Entscheidungskonzepte Modul II.3e
 - Verbesserung des individuellen Entscheidungsverhaltens Modul II.4e
 - Entscheidungen in Teams Modul II.5e
6. **Wirtschaftspsychologie Future (DAS WPX Future):**
 - Persönlichkeits- und Sozialpsychologie Modul I.2
 - Wirtschaftspsychologie Modul I.3
 - Leadership: Grundlagen & Führungskonzepte Modul I.4
 - Kognitive und psychische Ressourcen: Systemdenken, Gesundheit, Effektivität und Nachhaltigkeit Modul III.1
 - Wirtschaftspsychologie für die Zukunft Modul III.2

Certificate of Advanced Studies (CAS)

Das Certificate-Studium bestehend aus zwei Kursmodulen kann mit dem Abschluss **Certificate of Advanced Studies (CAS)** von der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt absolviert werden.

Das Angebot fürs **Certificate of Advanced Studies in Wirtschaftspsychologie (CAS-WPX)** umfasst folgende acht unterschiedlichen **Kurskombinationen**:

1. **Wirtschaftspsychologie Basics I (CAS WPX Basics I):**
 - Allgemeine Psychologie Modul I.1
 - Sozialpsychologie / Persönlichkeitspsychologie Modul I.2
2. **Wirtschaftspsychologie Basics II (CAS WPX Basics II):**
 - Wirtschaftspsychologie Modul I.3
 - Leadership: Grundlagen & Führungskonzepte Modul I.4
3. **Wirtschaftspsychologie & Leadership (CAS WPX Leadership):**
 - Exzellente Führung Modul II.3a
 - Macht & Mikropolitik, Bad Leadership Modul II.4a
4. **Wirtschaftspsychologie & Business Transformation (CAS WPX Business Transformation):**
 - Change-Management Modul II.3b
 - Consulting Modul II.4b
5. **Wirtschaftspsychologie & Human Resource Management (CAS WPX Human Resource Management):**
 - Grundlagen des Human Resource Management Modul II.3c
 - Strategisches Human Resource Management Modul II.4c
6. **Wirtschaftspsychologie & Digital Consumer Behavior (CAS WPX Digital Consumer Behavior):**
 - Werbepsychologie & Konsumentenverhalten Modul II.3d
 - Digitale Erfahrungswelten und Medienwirklichkeiten Modul II.4d
7. **Wirtschaftspsychologie & Decision Making (CAS WPX Decision Making):**
 - Grundlagen und individuelle Entscheidungskonzepte Modul II.3e
 - Verbesserung des individuellen Entscheidungsverhaltens Modul II.4e
8. **Wirtschaftspsychologie Future (CAS WPX Future):**
 - Kognitive und psychische Ressourcen: Systemdenken, Gesundheit, Effektivität und Nachhaltigkeit Modul III.1
 - Wirtschaftspsychologie für die Zukunft Modul III.2

Zertifikatskurse

Grundsätzlich können einzelne Module des WPX-Masterstudiums (M.Sc.) – mit Ausnahme der Module (I.5, II.1, III.1, III.2 und III.3) - aus WPX als Zertifikatskurse belegt werden.

Zusammengestellt: Hubertus Högerle

Stand: September 2023

WPX Struktur Kurzstudien CAS, DAS, Zertifikate ab 2022/23



Stand 10/2022

Certificate of Advanced Studies (CAS)

Wirtschaftspsychologie Basics I (CAS WPX Basics I): Allgemeine Psychologie sowie Sozialpsychologie / Persönlichkeitspsychologie

Wirtschaftspsychologie Basics II (CAS WPX Basics II): Wirtschaftspsychologie sowie Leadership: Grundlagen & Führungskonzepte

Wirtschaftspsychologie & Leadership (CAS WPX Leadership): Exzellente Führung sowie Macht & Mikropolitik, Bad Leadership

Wirtschaftspsychologie & Business Transformation (CAS WPX Business Transformation): Change Management sowie Consulting

Wirtschaftspsychologie & Human Resource Management (CAS WPX Human Resource Management): Grundlagen des Human Resource Management sowie Strategisches Human Resource Management

Wirtschaftspsychologie & Digital Consumer Behavior (CAS WPX Digital Consumer Behavior): Werbepsychologie & Konsumentenverhalten sowie Digitale Erfahrungswelten und Medienwirklichkeiten

Wirtschaftspsychologie & Decision Making (CAS WPX Decision Making): Grundlagen und individuelle Entscheidungskonzepte sowie Verbesserung des individuellen Entscheidungsverhaltens

Wirtschaftspsychologie Future (CAS WPX Future): Kognitive und psychische Ressourcen: Systemdenken, Gesundheit, Effektivität und Nachhaltigkeit sowie Wirtschaftspsychologie für die Zukunft

“Diploma of Advanced Studies (DAS)”

Wirtschaftspsychologie & Leadership (DAS WPX Leadership): Exzellente Führung sowie Macht & Mikropolitik, Bad Leadership, Führungseffektivität sowie Wirtschaftspsychologie und Leadership: Grundlagen & Führungskonzepte

Wirtschaftspsychologie & Business Transformation (DAS WPX Business Transformation): Change Management, Consulting, Coaching sowie Wirtschaftspsychologie und Leadership: Grundlagen & Führungskonzepte

Wirtschaftspsychologie & Human Resource Management (DAS WPX Human Resource Management): Grundlagen des Human Resource Management, Strategisches Human Resource Management und Digital Human Resource Management sowie Wirtschaftspsychologie und Leadership: Grundlagen & Führungskonzepte

Wirtschaftspsychologie & Digital Consumer Behavior (DAS WPX Digital Consumer Behavior): Werbepsychologie und Konsumentenverhalten, Digitale Erfahrungswelten und Medienwirklichkeiten, Digitale KonsumentInnen sowie Wirtschaftspsychologie und Leadership: Grundlagen & Führungskonzepte

Wirtschaftspsychologie & Decision Making (DAS WPX Decision Making): Grundlagen und individuelle Entscheidungskonzepte, Verbesserung des individuellen Entscheidungsverhaltens, Entscheidungen in Teams und Organisationen sowie Wirtschaftspsychologie und Leadership: Grundlagen & Führungskonzepte

Wirtschaftspsychologie Future (DAS WPX Future): Kognitive und psychische Ressourcen: Systemdenken, Gesundheit, Effektivität und Nachhaltigkeit, Wirtschaftspsychologie für die Zukunft sowie Wirtschaftspsychologie und Leadership: Grundlagen & Führungskonzepte, Sozialpsychologie / Persönlichkeitspsychologie